

Matteo E. Gobbo

Email: matteo.geomarketing@gmail.com



DATI ANAGRAFICI

Luogo e data di nascita: Torino 14/08/1986

PROFILO

Data Analyst, con diversi anni di esperienza diretta nell'analisi di mercato.

COMPETENZE DISTINTIVE

- Analista aziendale esperto, con diversi anni di esperienza in più settori.
- Concentrato sull'ottimizzazione delle strategie aziendali e sull'individuazione di nuove opportunità di business.
- Specializzato in analisi di mercati internazionali, due diligence aziendale, reportistica e forecasting.
- Competente nell'uso di strumenti data analysis, come Tableau, Power Bi e Office 365, MySQL.
- Esperienza comprovata in social media marketing e nell'espansione internazionale di PMI.
- Specifiche competenze nell'ottimizzazione delle strategie di e-commerce.

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Consulente tecnico Data Analyst – Niuma Srl (03/2022 – attualmente) Full remote position.

- ✓ Lavoro di consulenza al cliente, nella funzione di Planning & Control, pianificazione ed analisi budget, presso una multinazionale tra i leader mondiali del settore dell'energia rinnovabile. Gestione analisi KPI, utilizzo avanzato ETL process di **Power BI**, Excel, Power Query.

Business Intelligence, Risk Analyst – Corporate Risk Watch Srl, Sevat BI Srl (10/2019 – 02/22) Consulting Torino/Milano.

- ✓ Produzione di report e due diligence su società e soggetti target per conto di multinazionali.
- ✓ Monitoraggio e valutazione del risk management, ricerche in database per informazioni sulla legalità internazionale e verifica **compliance**.
- ✓ Supporto attività marketing, rinnovo piattaforma web e brochure settoriali.

Market Intelligence Analyst – Syngenta Spa (07/2018 – 06/2019), Milano.

- ✓ Creazione di report e previsioni per la Direzione e gli agenti con nuove strategie di sviluppo del business, che hanno incrementato del 30% la trasmissione delle informazioni orizzontali e verticali all'interno dell'azienda. (Salesforce, ricerca fonti esterne)
- ✓ Implementazione e sviluppo realizzazione di tool con visualizzazione di mappe dati a supporto dei numeri e dell'analisi qualitativa e quantitativa dei dati del mercato italiano dei fitofarmaci e delle sementi. (**Tableau**, **QlikSense**)
- ✓ **Processo ETL**, gestione ed elaborazione di dati sulle quote di mercato e competitor intelligence. (Excel, Access, **SQL**, Board, ricerca fonti esterne)

Business Developer - NT-PLANET Srl, (10 /2017 – 06/2018), Torino

- ✓ Elaborazione e sviluppo di progetti di Import - Export con aziende estere, ricerche di mercato in vari settori per conto di aziende italiane ed estere, in particolare Cinesi.

Docente in un corso di formazione professionale – Ets Nexus Spa (10 /2017 - 12/2017), Torino

- ✓ Docente in corso di 160 h in commerciale estero e marketing internazionale, finanziato con fondi UE Formatemp.

Marketing Manager - Plart Design Srl. - Start-Up del Gruppo Cornaglia Spa (06/2014 – 12/2016) | Settore: Arredamento Design - Ricambi Aftermarket Automotive, Villanova d'Asti (AT)

- ✓ Analisi di mercato internazionale per il potenziale sviluppo del marchio, definizione delle linee delle strategie di business, per il brand awareness nei diversi canali (online e offline).
- ✓ Creazione da zero dell'azienda di comunicazione integrata (con coordinamento di un'agenzia grafica).
- ✓ Creare una rete di vendita (15 risorse nei Paesi Bassi, Europa orientale e Medio Oriente, Danimarca).

Formatore per corsi d'aggiornamento e Formazione – AIIG, Associazione Italiana Insegnanti di Geografia (04/ 2013 –

04/2014) | Settore: Formazione accreditata dal MIUR a insegnanti, Torino, Piemonte.

- ✓ Progettazione e rendicontazione finanziamenti CRT e Regione Piemonte.
- ✓ Spiegare in modo semplice concetti complessi.
- ✓ Analisi della realtà geopolitica attuale.

Sales & Marketing Specialist - Tuttovo S.r.l. (12/2012- 03/2013) | Settore: Alimentazione biologica, Rivoli (TO)

- ✓ Gestione attività di Web Marketing (Sito Corporate, Social Network, Blog, Social Media Marketing, Email Marketing).
- ✓ Sviluppo packaging prodotto (coordinamento diretto con il cliente Ikea italia).
- ✓ Gestione dei rapporti con i fornitori e negoziazione dei contratti, con benefici costi di amministrazione del 35% negoziando prezzi e commissioni, garantendo la continuazione e il miglioramento dei servizi.

Addetto Bandi Finanziamento Europei, Torino Nuova Economia S.p.A. (03/2011 – 06/2011) | Settore: Pubblico
Interfaccia diretta con Finpiemonte Investimenti e Comune di Torino per il supporto alla redazione di un progetto di riqualificazione dell'area urbana torinese, con l'utilizzo di Fondi UE POR FESR 2007-2013.

FORMAZIONE

- ✓ **Master Executive in Diplomatic, Economic and Strategic Perspectives in Global Scenarios.** Milano, School of Management dell'Università LUM. (05/21 – 01/22)
- ✓ **Master Executive in Export Management ed Internazionalizzazione d'impresa.** Bologna, Sida Group (04/07 - 2017).
- ✓ **Corso in Marketing Strategico e Pianificazione d'impresa** presso Manager Srl, Torino, 140 h (01-02 2017).
- ✓ **Corso ISES GIOVANI Esperienze di lavoro nel mondo.** Torino, 60 h ISES (02 – 05 2017).
- ✓ **Erasmus +**, progetto finanziato dalla Commissione UE in Ohrid Macedonia del Nord (09 -10 2017).
- ✓ **Laurea specialistica in Mercati Internazionali (dip. Economia e Statistica)** - Università di Torino (2010 – 2012) | Tesi "L'internazionalizzazione delle PMI Italiane", in collaborazione con l'Unione Industriale di Torino – Progetto PMINT, con CEIPiemonte, Seat PG, Deloitte. 105/110
- ✓ **Laurea Triennale in Scienze Geografiche e Territoriali** - Università di Torino, (2006 - 2010) | Tesi con il supporto della Scuola Militare di Applicazione di Torino. 84/110

LINGUE STRANIERE

Lingua Italiana – madrelingua

Lingua Inglese – conoscenza professionale livello B2

Lingua Spagnola – conoscenza professionale Livello A2

Lingua Francese – conoscenza professionale Livello A1

COMPETENZE INFORMATICHE

- ✓ **Certificato ECDL** full con 7 esami, ottima conoscenza certificata del PC, e Pacchetto Office (Word, Excel avanzato, PowerPoint, Access).
- ✓ **Software analisi dati** (Tableau, QlikSense, PowerBI) Google Analytics, Facebook e Youtube Insight
- ✓ **Utilizzo professionale Social Networks** (Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest)
- ✓ **CMS:** (Joomla, Wordpress), Software Email marketing, Newsletter (Mailchimp)
- ✓ **CRM:** (Salesforce, Yammer)
- ✓ **Programmi di grafica Publisher**, Gimp, Photoshop
- ✓ Certificato di Google Eccellenza Digitale,

ULTERIORI INFORMAZIONI

- Iscritto al Club Dirigenti Vendite e Marketing dell'Unione Industriale di Torino dal 03/2016.
- Socio dell'I.S.E.S. Italian Senior export service presso CCIA Torino 02/2018
- Soccorritore 118 della Croce Verde di Torino (2005-2008).
- Disponibilità a trasferte e trasferimenti.